2020-2026年中国互联网专 车市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网专车市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202002/152390.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录:

- 第.一章 互联网专车基本概述
- 1.1互联网专车的概念阐释
- 1.1.1互联网专车的定义
- 1.1.2互联网专车的特点
- 1.2互联网专车与出租车的区别
- 1.2.1运营模式
- 1.2.2服务优势
- 第二章2012-2017年中国互联网专车发展的市场环境分析
- 2.1经济环境
- 2.1.1国际经济发展形势
- 2.1.2中国经济运行现状
- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、中国汇率调整(人民币升值)
- 8、对外贸易&进出口
- 2.1.3经济发展趋势分析
- 2.2需求环境
- 2.2.1出租车业垄断经营
- 2.2.2颠覆性的用车服务
- 2.2.3专车竞争优势巨大
- 2.3产业环境
- 2.3.1中国租车市场规模
- 2.3.2汽车短租发展潜力
- 2.3.3汽车短租市场前景

- 2.4社会效益
- 2.4.1调用闲臵车辆资源
- 2.4.2新增就业
- 2.4.3更为有效的调度模式
- 2.4.4减少酒驾
- 2.4.5减少停车面积

第三章2012-2017年中国互联网专车发展的政策环境分析

- 3.1我国互联网专车政策动态分析
- 3.1.1禁止私家车参与
- 3.1.2安全管理标准发布
- 3.1.3行业治理方向明确
- 3.1.4出台管理办法
- 3.2我国互联网专车政策导向解读
- 3.2.1列入出租汽车管理体系
- 3.2.2&Idquo;补贴"或遭监管
- 3.2.3倒逼专车合法化
- 3.3地方政府对互联网专车的态度
- 3.3.1一线城市
- 3.3.2其他地区

第四章2012-2017年中国互联网专车发展总体状况分析

- 4.1我国出租车行业与互联网专车的胶着局面
- 4.1.1冲击出租车市场
- 4.1.2二者引发的战争
- 4.1.3互联网专车破冰
- 4.22012-2017年中国互联网专车发展状况分析
- 4.2.1行业大事梳理
- 4.2.2行业发展形势
- 4.2.3企业战略合并
- 4.2.4传统租车进入
- 4.2.5主要分布地域

- 4.32012-2017年我国互联网专车平台运作模式分析
- 4.3.1运作模式一
- 4.3.2运作模式二
- 4.3.2运作模式三
- 4.42012-2017年部分城市互联网专车市场分析
- 4.4.1北京
- 4.4.2上海
- 4.4.3广州
- 4.4.4深圳
- 4.4.5杭州
- 4.5中国互联网专车行业面临的挑战
- 4.5.1缺乏正规车辆供给
- 4.5.2黑车正流入专车市场
- 4.5.3面临出租车的挑战
- 4.5.4监管难题亟待破解
- 4.6中国互联网专车行业的发展建议
- 4.6.1形成良性竞争
- 4.6.2完善顶层设计
- 4.6.3健全行业机制
- 4.6.4关注安全问题
- 4.6.5探索改革措施

第五章2012-2017年中国互联网专车市场竞争态势分析

- 5.1中国互联网专车市场竞争现状分析
- 5.1.1三足鼎立态势
- 5.1.2市场竞争加剧
- 5.1.3市场巨头博弈
- 5.2中国互联网专车市场竞争格局分析
- 5.2.1订单量市场份额
- 5.2.2应用下载量分布(安卓)
- 5.2.3活跃用户渗透率
- 5.2.4用户订单成功率

- 5.2.5用户候车时间分布
- 5.3中国互联网专车企业运营比较分析
- 5.3.1收费情况
- 5.3.2司机待遇
- 5.3.3结算方式
- 5.4重点互联网专车企业竞争优势分析
- 5.4.1滴滴(含快的)
- 5.4.2Uber中国
- 5.4.3神州专车

第六章2012-2017年中国互联网专车用户行为调查分析

- 6.1移动出行用户行为特征分析
- 6.1.1手机网民上班首选方式
- 6.1.2移动出行用户单次预算
- 6.1.3移动出行各类型使用率
- 6.1.4移动出行各品牌使用率
- 6.2互联网专车用户行为特征分析
- 6.2.1专车服务价格及场景特征
- 6.2.2用户对专车品牌认知度
- 6.2.3专车不同品牌使用率
- 6.2.4用户选择专车服务的原因
- 6.3监管政策对互联网专车用户的影响
- 6.3.1大众对监管政策的态度
- 6.3.2政策对专车用户的影响
- 6.3.3对专车监管措施的关注
- 6.4出租车类应用与专车类应用用户对比
- 6.4.1用户收入对比
- 6.4.2用户教育程度对比

第七章2012-2017年中国互联网专车市场优势企业分析

- 7.1Uber
- 7.1.1发展状况总述

- 7.1.2经营现状分析
- 7.1.3正式进入中国
- 7.1.4市场战略布局
- 7.1.5推广实例分析
- 7.2滴滴专车
- 7.2.1发展状况总述
- 7.2.2品牌发展探索
- 7.2.3市场战略布局
- 7.2.4市场营销策略
- 7.3神州专车
- 7.3.1发展状况总述
- 7.3.2品牌市场定位
- 7.3.3市场战略布局
- 7.3.4未来发展展望
- 7.4一号专车
- 7.4.1发展状况总述
- 7.4.2品牌市场定位
- 7.4.3市场战略布局
- 7.4.4未来全面发展
- 7.5易到用车
- 7.5.1发展状况总述
- 7.5.2发展模式分析
- 7.5.3进军国际市场
- 7.5.4企业战略合作

第八章中国互联网专车市场投融资状况及风险预警

- 8.1企业投融资现状
- 8.1.1Uber中国
- 8.1.2滴滴出行
- 8.1.3神州专车
- 8.1.4易到用车
- 8.1.5快的打车

- 8.2市场准入壁垒
- 8.2.1车辆限购
- 8.2.2融资难度
- 8.2.3规模与品牌知名度
- 8.3政策风险分析
- 8.3.1处于监管灰色地带
- 8.3.2行业面临政策危机
- 8.3.3规避政策风险建议

第九章中国互联网专车前景趋势预测()

- 9.1中国互联网专车行业前景展望
- 9.1.1行业发展潜力
- 9.1.2潜在市场空间
- 9.1.3行业发展方向
- 9.2中国互联网专车未来发展趋势
- 9.2.1打通全产业链
- 9.2.2保持轻资产运作
- 9.2.3市场格局生变()

图表目录:

图表: 2012-2017年国民生产总值(GDP)表

图表: 2006-2017年中国GDP增速走势图

图表: 2012-2017年中国CPI走势图

图表:2012-2017年中国CPI月度统计与增长率

图表:2017年工业生产者价格主要数据

图表: 2006-2017年中国PPI走势图

图表:2017年中国PPI月度统计与增长率

图表:2017年全年中国规模以上工业增加值

图表:2017年中国规模以上工业生产主要数据

图表:2017年中国钢材日均产量及增速

图表:2017年中国水泥日均产量及增速

图表:2017年中国十种有色金属日均产量及增速

图表:2017年中国乙烯日均产量及增速

图表:2017年中国汽车日均产量及增速

图表:2017年中国轿车日均产量及增速

图表:2017年中国发电量日均产量及增速

图表:2017年中国原油加工量日均产量及增速

图表: 2012-2017年工业增加值增长

图表:2017年中国固定资产投资到位增速

图表:2017年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表:2014年-2017年中国固定资产投资(不含农户)情况

图表:2012-2017年固定资产投资(不含农户)走势图

图表:2017年我国一般贸易进出口统计表

图表:2017年我国对主要贸易伙伴进出口情况

图表:2017年我国民营企业进出口情况

图表:2017年我国机电产品出口统计

图表:2017年我国铁矿及原油进口统计表

图表:2014年2017年中国海关进出口增减情况一览表

图表:2012-2017年中国海关进出口增减走势图

图表:2012-2017年中国汽车租赁行业市场规模、汽车保有量分析表

图表:2017-2022年中国汽车短租行业市场规模预测

图表:2017年上半年中国互联网专车分布情况

图表:2017年中国专车服务活跃用户覆盖率TOP5

图表:2017年中国专车服务APP用户分布

图表:2017年中国专车服务APP用户年龄分布

图表:2017年中国专车服务APP用户收入分布

图表:2017年中国专车服务订单量市场份额分析表

图表:2017年上半年中国打车软件订单城市TOP10

图表:2017年中国专车安卓应用下载量分布

图表:2017年中国主要专车服务活跃用户渗透率分布

图表:2017年上半年中国主要专车服务用户订单成功率

图表:2017年上半年中国主要专车服务用户候车时间分布

图表:2017年手机打车应用月度覆盖人数分布

图表:2017年手机打车应用月度总使用次数分布

图表:滴滴打车收费标准明细表

图表:神州专车收费标准明细表

图表:一号专车收费标准明细表

图表:易到专车收费标准明细表

图表:中国互联网专车行业领先企业收费标准对比分析表

图表:北京专车司机开车获取的月收入(元)

图表:2017年一二线城市中国手机网民上班首选出行方式

图表:2017年中国移动出行类应用用户平均单次预算

图表:2017年中国移动出行应用类型用户使用率

图表:2017年中国移动出行用户各品牌使用率

图表:2017年中国专车服务场景分析表

图表:2017年中国移动网名用户对专车品牌认知度

图表:2017年中国手机网民各移动专车类应用使用率

图表:2017年中国移动专车应用用户选择专车服务的原因

图表:用户使用打车软件频率学历交叉分析分布

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202002/152390.html